

13-15 Ottobre 2023 | Bologna Italy

# EU DIVE

**29°**  
european  
dive **show**

[www.eudishow.eu](http://www.eudishow.eu)  
[eudishow@eudishow.eu](mailto:eudishow@eudishow.eu)

promosso da



organizzato da



in collaborazione



segui su



# L'evento

## EUDI SHOW è il Salone Europeo delle Attività Subacquee

Rappresenta il più importante appuntamento Internazionale per gli operatori del settore: industria, didattiche, diving center e appassionati.

La 29° edizione si svolge a BolognaFiere dal 13 al 15 ottobre 2023

Crea opportunità di affari favorendo l'incontro tra la domanda e l'offerta e facilitando le scelte e la collaborazione con istituzioni, mondo accademico, associazioni di categoria e imprese.



## Una storia lunga 29 anni

Era il 1992 quando, per la prima volta nella storia italiana, Assosub si affacciava alla fiera di Verona presentando una manifestazione, l'**Eudi Show**, European Dive Show. Si trattava di una piccola manifestazione che copriva poco più di mille metri quadri espositivi. Il Salone della Subacquea ebbe un buon successo in quell'edizione di novembre da cui, senza saperlo, sarebbe germogliato il seme di un evento destinato ad arrivare sino ad oggi. Il successo di quell'edizione spinse, negli anni a seguire, a rinnovare la scelta di Verona e lo spazio occupato triplicò nel giro di tre edizioni

Dal 1996 al 2001 la manifestazione si spostò nella sede di BolognaFiere ed ebbe un grandioso successo arrivando a coprire 9.000 mq espositivi nel 2001. La grande crescita, si ottenne anche grazie all'ingresso delle grandi aziende del settore avvenuta nel 2000, anno nel quale la manifestazione, staccatasi dalla pesca sportiva (con la quale si era svolta in contemporanea sino a quel momento), spostò la data espositiva passando da novembre a marzo (motivo per cui si saltò l'edizione del 1999).

Fu proprio la necessità di mantenere le nuove date (non disponibili per quegli anni sulla sede di Bologna) unita alla filosofia di creare una sorta di fiera itinerante, che orientò la decisione del consiglio di Assosub di tornare nella sede di Verona per altre due edizioni.

Nel 2004 Genova fu dichiarata Capitale Europea della Cultura e, poiché buona parte della tradizione e cultura genovese sono basate sul mare, **Eudi Show** per onorare al meglio la città trasferì la manifestazione alla fiera del Mare. Un grande ritorno ed un buon successo.

Dopo una prima edizione nel 1995a Roma (tra le prime edizioni di Verona e quelle di Bologna), **Eudi Show** ritorna nella capitale, questa volta nella nuova sede della Fiera di Roma a Fiumicino, nel 2004. Il Salone si svolge nel più ampio contesto della manifestazione di Big Blu, con la quale si inaugura la nuova sede della fiera. Un successo straordinario delle tre edizioni romane con oltre 100.000 visitatori complessivi.

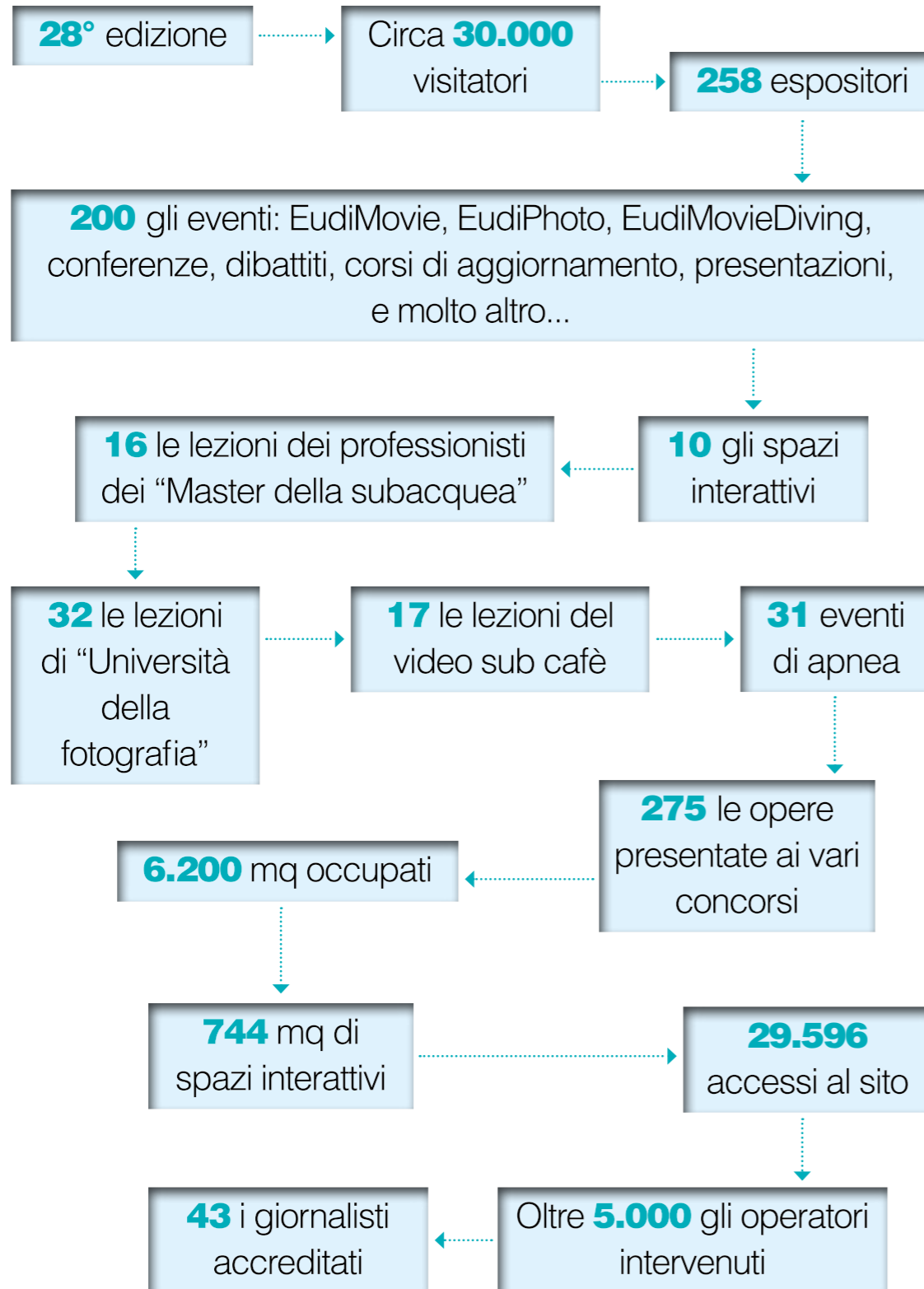
Nel 2010 **Eudi Show** ritorna a Bologna in virtù di un nuovo accordo tra Confisub e Assosub che ricompatta il settore. Un arrivo a Bologna che è un po' un ritorno alle origini con lo svolgimento in contemporanea del Salone della Pesca Sportiva.

Dopo questa parentesi, l'**Eudi Show** realizza due edizioni nella fiera di Milano Rho-Però. Si tratta di due edizioni che sono state fatte in contemporanea alla Bit (Borsa Internazionale del Turismo) e con permeabilità dei visitatori. Per il 2012, 2013 e 2014 la manifestazione ritorna a Bologna.

# 29 anni di Eudi Show

I° edizione	1992	Verona
II° edizione	1993	Verona
III° edizione	1994	Verona
IV° edizione	1995	Roma
V° edizione	1996	Bologna
VI° edizione	1997	Bologna
VII° edizione	1998	Bologna
VIII° edizione	2000	Bologna
IX° edizione	2001	Bologna
X° edizione	2002	Verona
XI° edizione	2003	Verona
XII° edizione	2004	Genova
XIII° edizione	2005	Genova
XIV° edizione	2006	Genova
XV° edizione	2007	Roma
XVI° edizione	2008	Roma
XVII° edizione	2009	Roma
XVIII° edizione	2010	Bologna
XIX° edizione	2011	Bologna
XX° edizione	2012	Milano
XXI° edizione	2013	Milano
XXII° edizione	2014	Bologna
XXIII° edizione	2015	Bologna
XXIV° edizione	2016	Bologna
XXV° edizione	2017	Bologna
XXVI° edizione	2018	Bologna
XXVII° edizione	2019	Bologna
XXVIII° edizione	2022	Bologna
XXIX° edizione	2023	Bologna

# I numeri dell'ultima edizione



# Le caratteristiche del 2023

Ogni edizione porta novità per raggiungere il meglio con i nostri espositori.

Per il 2023 questi gli elementi che caratterizzeranno: 3 giornate: venerdì, sabato e domenica (ridurre i costi e concentrare i risultati).

Il venerdì sera aperitivo per gli espositori dopo la chiusura.

Sabato apertura sino alle ore 20.00 (maggior possibilità di affluenza e clima di convivialità con la parte finale a partire dalle 18.30 denominata EUDI OFF).

## Ampliare il target visitatore

Ingresso gratuito a tutti i neo brevettati 2023.

Venerdì visita guidata delle scolaresche.

## Aumentare le ragioni della visita

Una caccia al tesoro con premi particolari che si svolgerà all'interno del salone espositivo.

Assegnazione degli award Assosub.

## Sviluppo dell'interattività prima durante e dopo

Diversi concorsi video e photo dedicati.

Numerose mostre anche di carattere storico e di alto profilo culturale.



# Focus visitatore

Forniamo al visitatore innumerevoli elementi per non mancare:

Le presenze di ospiti speciali legati al mondo della subacquea e della apnea, che sa sempre coinvolgere i più importanti esponenti in campo internazionale

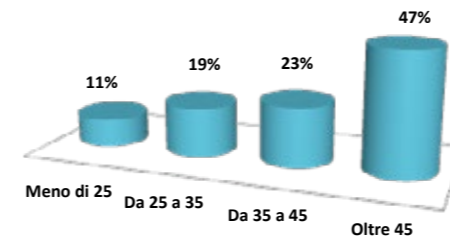
- I numerosi corsi, stage ed incontri tecnici
- Le assemblee ed incontri
- Le prestigiose assegnazioni del Tridente d'oro e del premio Rossana Maiorca
- Le mostre
- Le interattività



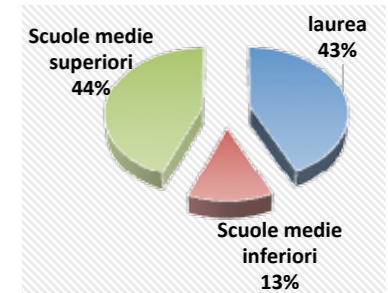
# Il target visitatore

- Età over 40
- Livello di studio e reddito medio-alto
- Sono professionisti o lavoratori dipendenti
- Attività subacquea praticata oltre 10 volte l'anno
- Acquisto attrezzature in negozi specializzati

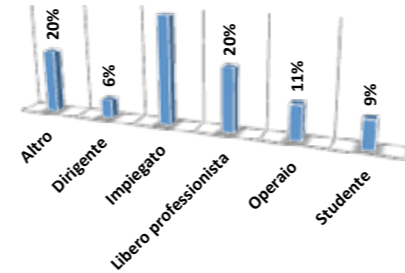
## ETÀ



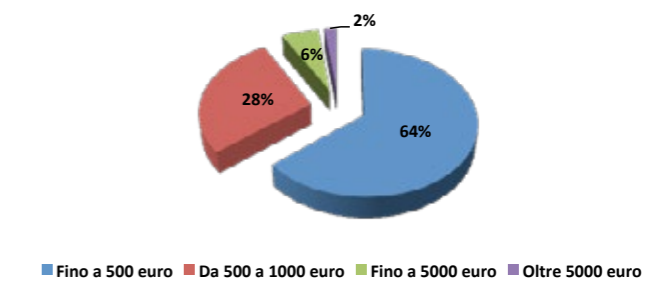
## LIVELLO DI STUDIO



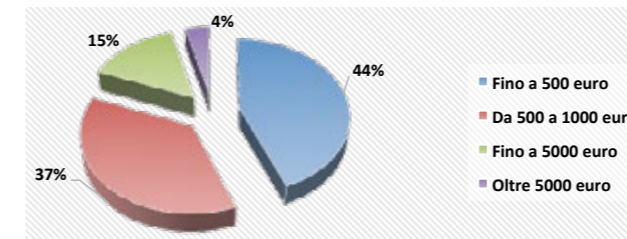
## PROFESSIONE



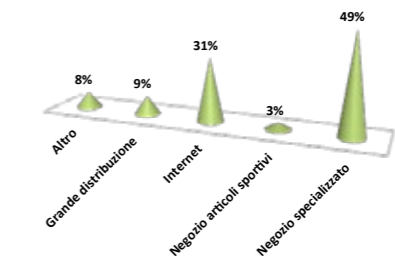
## SPESA ANNUA IN ATTREZZATURE SUBACQUEE



## SPESA ANNUA PER LA PRATICA ATTIVITA' SUBACQUEE



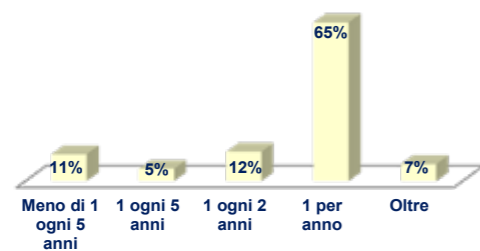
## ABITUDINE ALL'ACQUISTO - CONFRONTO



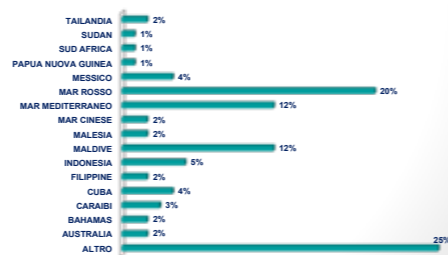
# Un mondo di **viaggiatori**

Durante la Manifestazione è stata prodotta un'inchiesta tra i visitatori. Da un campione di circa 1000 intervistati è emerso che **Eudi Show** rappresenta il momento nel quale gli appassionati vengono per analizzare le possibilità dei loro viaggi. Interessante il profilo dei dettagli che emerge dall'inchiesta. I dati dimostrano la validità dell'appuntamento per gli operatori del settore, per gli Enti del turismo, i vettori al fine della promozione dei siti ideali per le immersioni.

## QUANTI VIAGGI ALL'ANNO PER IMMERGERTI



## ULTIMA META DELLE TUE IMMERSIONI



## QUANDO HAI FATTO L'ULTIMO

Prima del 2007	12%
2007	2%
2008	0%
2009	1%
2010	1%
2011	1%
2012	3%
2013	3%
2014	7%
2015	12%
2016	47%
2017	11%

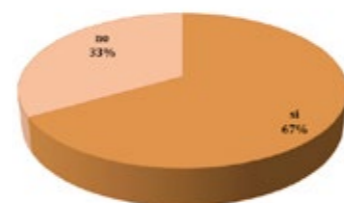
## COME LI ORGANIZZI?



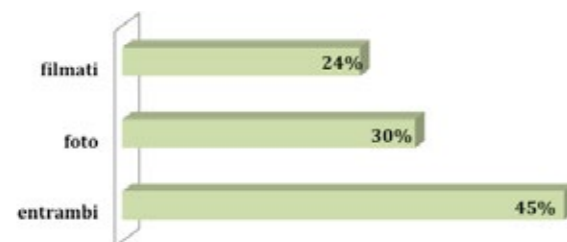
# Il subacqueo è un **fotografo** e un **videomaker**

Nel 2018 l'approfondimento dell'inchiesta a riguardo gli aspetti legati al photo/video, sempre più importante per gli appassionati del settore. Ecco il risultato.

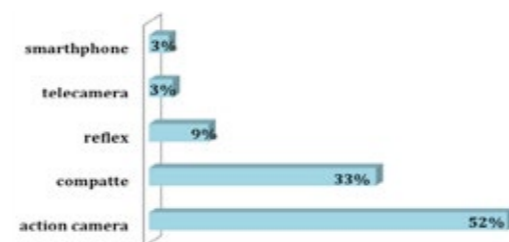
## UTILIZZI FOTOCAMERE SOTT'ACQUA?



## COSA REALIZZI?



## CHE TIPO DI FOTOCAMERA?



# Perché esporre

Perché avrete la garanzia di raggiungere i vostri **clienti** e conoscerne di nuovi, per rafforzare la vostra **brand awareness** e per sviluppare il vostro **fatturato**.

Tante opportunità per le aziende espositrici di presentare i propri prodotti direttamente all'interno del salone non solo negli spazi degli stand ma anche nelle varie opportunità a disposizione gratuita per gli espositori stessi.



# Il salone

Il salone espositivo è diviso in 3 grandi aree:

## APNEA VILLAGE

Area dedicata alle aziende della apnea e nella quale è presente anche un palco dedicato per tutte le presentazioni e stage del settore.

## AREA SHOP

Settore dove è consentita la libera vendita con la presenza di negozi specializzati.

## AREA ESPOSITIVA

Parte del salone con tutte le aziende presenti.

Presenti tutti gli spazi interattivi a disposizione per gli espositori:

PALCO ASSOSUB

UNIVERSITA' FOTO E VIDEO

PALCO LUIGI FERRARO

VIDEO SUB CAFE'

PALCO ENZO MAIORCA

SPAZIO SOCIAL

ANGOLO DEL TECNICO

SALE CONFERENZE  
(4 con posti da 20 a 160)



# Tanti buoni motivi per essere presenti

I Convegni e i Workshop organizzati direttamente da **Eudi Show**, che da sempre caratterizzano la manifestazione, sono di richiamo per i tanti visitatori in cerca di novità tecnologiche, aggiornamenti normativi, nuovi progetti e idee.



**Eudi Show** garantisce una visibilità per tutte le aziende espositrici, supportata da un'azione di comunicazione ad ampio raggio con una copertura mediatica sui principali mezzi di informazione di settore, speciali pre e post fiera su stampa di settore nazionale ed internazionale, azioni di direct mailing su indirizzi di operatori selezionati, sito internet costantemente aggiornato con le novità per il settore e da quest'anno una massiccia azione sui social media.



# Il mercato

Mercato italiano: le ultime stime parlano di circa **600 mila** subacquei di cui circa un terzo considerati “attivi”.

## Profilo sociodemografico:

- Hanno un'età compresa tra i **24 ed i 54 anni**
- Sono prevalentemente di  **sesso maschile**
- Amano **viaggiare** e sono in **cerca di avventure**
- Hanno un reddito superiore alla media (target affluenti)
- Sono professionisti o lavoratori dipendenti (quadri/dirigenti)



# Contatti

organizzato da



Via Gioacchino Rossini, 4 - 20122 Milano - t. +39 039879832 - eudishow@eudishow.eu